

Аналитическая справка
по результатам работы школьного медиацентра (школьного
телевидения) «Глобус»
за период 2022–2025 гг.

1. Введение и цели

Школьный медиацентр «Глобус» представляет собой добровольное объединение учащихся, созданное с целью:

- освещения событий школьной жизни;
- развития медиаграмотности учащихся;
- раскрытия творческого потенциала школьников.

В отчётный трёхлетний период деятельность медиацентра осуществлялась по трём ключевым направлениям:

- **информационное** (подготовка и выпуск новостных сюжетов);
- **образовательное** (проведение мастер-классов, запись интервью с педагогами и гостями школы);
- **развлекательное** (создание скетчей, участие в челленджах, подготовка юмористических роликов).

2. Динамика количественных показателей

За 2022–2025 гг. зафиксирован устойчивый рост интереса к деятельности медиацентра и расширение охвата аудитории. Количественные показатели представлены в таблице ниже.

Показатель	2022– 2023 уч. год	2023– 2024 уч. год	2024–2025 уч. год	Динамика
Количество участников	15 человек	30 человек	60 человек	Рост в 4 раза (↑)
Выпущено сюжетов/роликов	15 видео	32 видео	48 видео	Активный рост (↑)
Подписчики (VK/Telegram, Max)	150	450	850+	Расширение целевой аудитории (↑)
Среднее количество просмотров на пост	200	600	1 200	Рост вовлеченности (↑)

3. Качественные изменения контента

За трёхлетний период контент медиацентра прошёл существенную эволюцию:

- **2022–2023 уч. год:**
 - любительские съёмки на мобильные телефоны;
 - отсутствие монтажных склеек;
 - нерегулярный выход новостных материалов.
- **2023–2024 уч. год:**
 - внедрение фирменного стиля (заставки, плашки);
 - появление постоянных рубрик: «Интервью с учителем», «Специальные репортажи».
- **2024–2025 уч. год:**
 - переход на профессиональный уровень монтажа;
 - использование хромакея;
 - проведение прямых эфиров с школьных мероприятий;
 - создание коротких вертикальных видео (Shorts/Reels/VK Клипы)
 - добавились новые рубрики «Прогноз погоды», «Профстарт».

4. Материально-техническая база

- **На начало периода (2021 г.):**
 - съёмка осуществлялась на личные смартфоны участников;
 - монтаж выполнялся в бесплатных мобильных приложениях.
- **Текущее состояние (2024 г.):**
 - приобретены петличные микрофоны;
 - закуплены штативы и кольцевая лампа;
 - получен доступ к полупрофессиональной камере (либо к смартфонам с улучшенными характеристиками);
 - установлены программы для видеомонтажа: CapCut, Adobe Premiere Pro и др.

5. Развитие компетенций участников

В процессе работы в медиацентре учащиеся освоили следующие навыки:

- написание сценариев и закадровых текстов;
- работа в кадре (развитие ораторского мастерства);
- видеомонтаж и цветокоррекция;
- ведение социальных сетей (основы SMM).
-

6. Выводы и перспективы

По итогам трёхлетней работы деятельность школьного медиацентра может быть признана успешной и продуктивной. Отмечена положительная

динамика по всем ключевым показателям: росту числа участников, объёму производимого контента, охвату аудитории и уровню вовлечённости.

7. Планы на следующий учебный год:

1. Запуск школьного подкаста.
2. Проведение мастер-классов для учащихся младших классов с целью формирования кадрового резерва.
3. Развитие сотрудничества с медиацентрами других образовательных организаций.
4. Развивать профориентационную деятельность по средствам выпусков программы «Профстарт» о востребованных профессиях компании Фосагро.

Руководитель медиацентра:
Аноприенко Н.В.